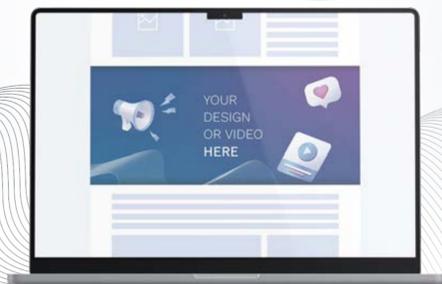


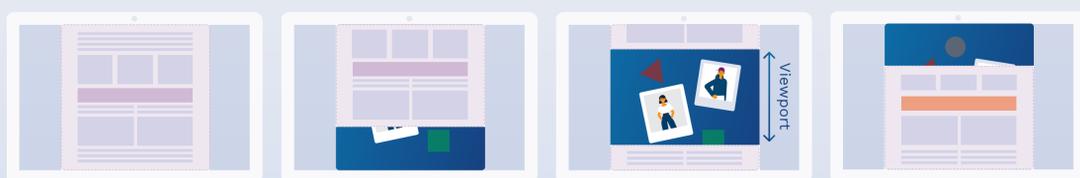
MIDSCROLL DESKTOP SPEZIFIKATIONEN



BESCHREIBUNG

Das Midscroll Ad ist zwischen den Inhalten der Website platziert. Beim Herunterscrollen wird das Werbemittel unaufdringlich freigelegt, wobei der sichtbare Bereich (Viewport) auf spielerische Weise über das Werbemittel navigiert wird.

POSITIONIERUNG UND VERHALTEN



1

Werbemittel befindet sich noch nicht im sichtbaren Bereich des Users.

2

Sobald die Positionierung des Werbemittels erreicht ist, wird es freigelegt.

3

Der Nutzer navigiert durch das Werbemittel, indem er scrollt. Werbebotschaften werden mittig platziert (Safe Zone).

4

Beim weiteren Scrollen verschwindet das Werbemittel hinter dem Content.

SPEZIFIKATIONEN FÜR DATENANLIEFERUNG

IMAGE+VIDEO

Preview

Komponente	Dateiformat	Info	Kommentar
VIDEO	MP4, MOV, AVI, MKV	Masse HD/FullHD 16:9 Dauer Max. 30 Sec. Gewicht Max. 50 MB	
VORDERGRUNDBILD (Logo, Text, CTA)	PNG, SVG, JPG, Photoshop, InDesign, Illustrator	Masse 1440x720px Gewicht 1 MB	Elemente (Logo, Text, CTA) können auch separat angeliefert werden.
HINTERGRUNDBILD	PNG, JPG, Photoshop, InDesign, Illustrator	Masse 1440x2560px Gewicht 1 MB	

ANIMATED

Preview

Komponente	Dateiformat	Info	Kommentar
HTML5-BANNER	HTML5*	Masse 1440x2560px Dauer Max. 30 Sec. Gewicht Max. 5 MB	Fertig programmiertes Werbemittel inkl. den dazugehörigen Dateien.

IMAGE

Preview

Komponente	Dateiformat	Info	Kommentar
VORDERGRUNDBILD (Logo, Text, CTA)	PNG, SVG, JPG, Photoshop, InDesign, Illustrator	Masse 1440x720px Gewicht 1 MB	Elemente (Logo, Text, CTA) können auch separat angeliefert werden.
HINTERGRUNDBILD	PNG, JPG, Photoshop, InDesign, Illustrator	Masse 1440x2560px Gewicht 1 MB	

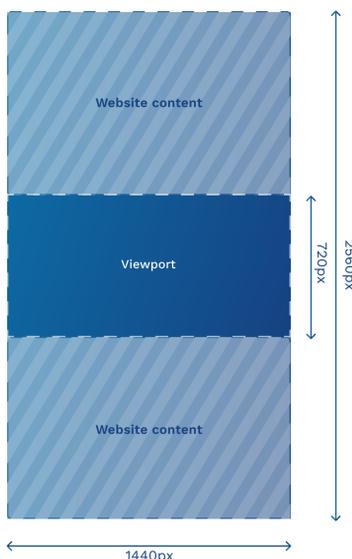
*Bei Anlieferung fertiger HTML5-Banner bitte darauf achten, dass KEINE ClickTags eingebaut sind. Beim Google Web Designer bitte die AD Environment auf Non-Google Ad setzen. Ansonsten werden überflüssige Bibliotheken geladen, die die Ladezeit verlangsamen.



Oder kontaktiere uns direkt und wir helfen Dir bei der Erstellung von Bildern und Animationen.

DIMENSIONEN

Richtlinien für Viewport und Safe Zone:



.Psd Layout Vorlage



Das Werbemittel füllt die gesamte Breite des Contents aus. Der Viewport orientiert sich an der Breite mit einem Verhältnis von 2:1. Die Höhe kann aufgrund von Publisher-Einstellungen kleiner ausfallen.

Wichtige Elemente (Text, Logos, CTA, etc.) sollten im Vordergrund (Viewport, vertikal zentriert) platziert werden, damit alle Elemente gemeinsam sichtbar sind.

Anlieferung der Daten über die herkömmlichen Download-Services.



Anlieferung: admanagement@codevelop.io

5 Tage Vorlaufzeit

Werbemittel ist für Desktop und Mobile verfügbar.



Verfügbar für Direktbuchungen und programmatische Kampagnen.

Spezifikationen für die Mobile-Version prüfen



Spezifikationen

KONTAKT

Bei Fragen stehen wir gerne telefonisch oder via E-Mail zur Verfügung.

Bei Fragen:

+41 44 585 16 00

admanagement@codevelop.io

Andere Formate