



MIDSCROLL MOBILE

SPEZIFIKATIONEN



BESCHREIBUNG

Das Midscroll Ad ist zwischen den Inhalten der Website platziert. Beim Herunterscrollen wird das Werbemittel unaufdringlich freigelegt, wobei der sichtbare Bereich (Viewport) auf spielerische Weise über das Werbemittel navigiert wird.

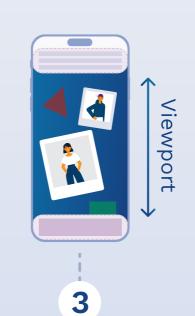
POSITIONIERUNG UND VERHALTEN



Werbemittel befindet sich noch nicht im sichtbaren Bereich des Users.



Sobald die Positionierung des Werbemittels erreicht ist, wird es freigelegt.



Der Nutzer navigiert durch das Werbemittel, indem er scrollt.



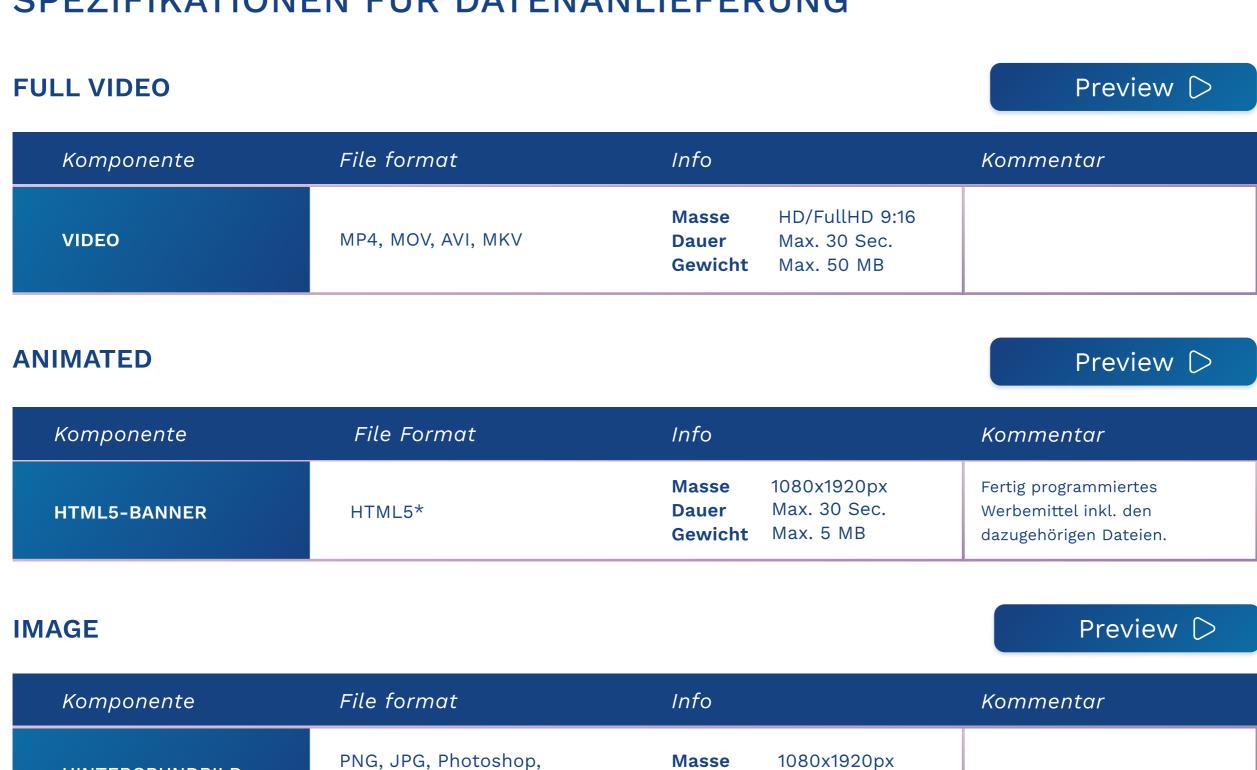
Beim weiteren Scrollen verschwindet das Werbemittel hinter dem

Content.



.Psd Layout Vorlage

SPEZIFIKATIONEN FÜR DATENANLIEFERUNG



DIMENSIONEN

HINTERGRUNDBILD

Richtlinien für Viewport und Safe Zone:

InDesign, Illustrator

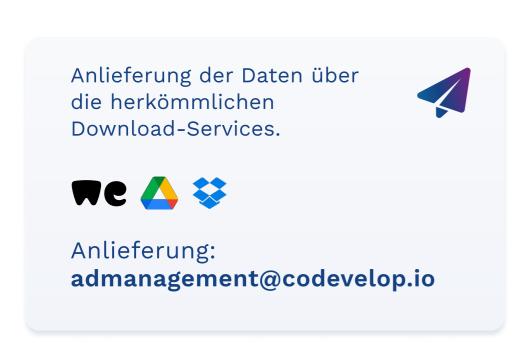


Gewicht

Max. 1 MB



Das Werbemittel füllt die gesamte Breite und Höhe des Bildschirms aus. Der sichtbare Bereich (Viewport) beträgt 70%. Es ist daher jeweils ein Ausschnitt von 70% des Werbemittels sichtbar. Wichtige Elemente (Text, Logos, CTAs etc.) sind in der Safe Zone zu platzieren.





Spezifikationen für die Desktop-Version prüfen



KONTAKT Bei Fragen stehen wir gerne telefonisch oder via E-Mail zur Verfügung.

ONTAKT

Bei Fragen: +41 44 585 16 00

admanagement@codevelop.io

Andere Formate →